



Expert en communication et en stratégie digitale

CX – SEO/SEA – UX/UI – Data

Vincent Bailleul [in](#)

+33 688 765 787

bonjour@vincentbailleul.fr

2019 – actuel : Responsable Digital MSD Santé Animale (Beaucouzé)

- Coordination locale des projets liés à la transformation digitale du groupe,
- Orchestration et optimisation des canaux de communication (sites, emails, comptes sociaux, régies publicitaires, etc.),
- Déploiement de mécaniques digitales performantes (initiation, mise en œuvre, maintenabilité et suivi des performances),
- Gestion des contraintes techniques, légales et réglementaires, mise en conformité avec le milieu pharmaceutique,
- Acculturation et formations au digital et aux innovations liées (en interne comme en externe),
- Suivi des dossiers liés à la donnée, du consentement (RGPD) au décisionnel (reportings), en passant par l'acquisition et la qualification (CRM),
- Consultant auprès des autres pays, en particulier en zone EURAM, sur diverses expertises (SEO, SEA, WP, UX/UI ou data) compte tenu de l'envergure et de la diversité du marché français,
- Encadrement d'une équipe de 4 chargés de projets digitaux.

2011 - 2019: Directeur du pôle digital Atmosphère Communication (Angers)

- Création puis développement de l'offre digitale de l'agence pour en faire le moteur principal de l'agence : plus de 150 clients accompagnés en stratégie numérique,
- Rédaction de cahiers des charges, élaboration de business plans web, gestion de projets web, définition d'interfaces, d'expériences utilisateur et de parcours client,
- Coordination et optimisation des leviers d'acquisition de trafic,
- Référencement naturel et sponsorisé, relations presse en ligne et management de communautés sur les réseaux sociaux,
- Production de contenus, cadrage du discours,
- Conseil en délivrabilité et réalisation d'emailings (2 conférences données, en 2014 et en 2015 lors du Web Camp Day),
- Expertise du RGPD appliqué aux sites Internet (1 conférence en 2018),
- Gestion de noms de domaine,
- Formation de la clientèle aux outils,
- Pilotage de chartes graphiques (logos, naming, baselines, etc.),
- Encadrement d'une équipe de 5 personnes.

Clients : Advini, Alinéa, Alltub, association des Châteaux de la Loire, Atrihom, CCI 49, CRCC Pays de la Loire, Crédit Agricole Anjou Maine, Crédit Mutuel Anjou, DeLaval France, EHGO, Esprit Hexa, ESSCA, FEVS, Foucteau Pomone, Fontaine Pajot, Game Cash, HandiCap'Anjou, Hopitech, Icedap, Marty Sports, Ordre des Experts-Comptables des Pays de Loire, Podeliha, Nivet, Speed Burger, Strego, UAPL, UNSCV, VINCI Autoroutes, ...

2006 - 2011: Gestionnaire de données Meetic Corp (Boulogne-Billancourt)

- Datamining & Business Intelligence à destination des pôles marketing, produit, technique et financier
- Construction de reportings, programmation et automatisation de rapports (utilisation et/ou programmation via Excel, SPSS & Cognos)
- Administration, suivi et analyse du trafic (en relation avec Google France)
- Responsable des sondages : ciblage, traitement, analyse
- Référent des outils de traçabilité des actions, sur site et via les emails envoyés depuis Adobe Campaign

2006 - 2010: Trésorier puis président Association aAa Gaming (Télétravail)

- Gestion de la communication : définition de la charte graphique, communiqués de presse, newsletters, site Internet, application mobile, web TV, présence sur les réseaux sociaux,
- Relations et démarchage de sponsors & partenaires, commercialisation de l'offre, échanges en France et à l'international,
- Pilotage stratégique et management des équipes de rédaction du site aaa.eu, des compétiteurs et du staff (environ 50 personnes),
- Déploiement et coordination lors d'événements consacrés au jeu vidéo.

2005 - 2006: Consultant Marketing Opérationnel Makheia Group (Paris 16^e)

- Propositions stratégiques en communication digitale
- Programmation & pilotage des opérations de marketing direct et d'e-pub
- Réalisation de reportings statistiques
- Webmastering éditorial & mises en ligne
- Comparatif et veille des solutions & applicatifs du webmarché

Clients: Automatic Data Processing France, But, Gedimat, Henkel France, Intermarché.

Qualités

- Capacités rédactionnelles
- Créatif & dynamique
- Gestion de projets
- Management d'équipe
- Rigoureux & autonomie
- Connaissances Techniques

Outils

- Adobe Photoshop
- IA générative
- Édition vidéo
- Google Ads & Analytics
- Google Search Console
- Jira & Trello
- Salesforce
- Solutions d'emailing
- Suite Office
- Veeva Vault & Engage
- WordPress

Langages

- Français
- Anglais (bilingue)
- HTML/CSS
- SQL & VBA

Éducation

- 2004: LP Statistique Décisionnelle en Marketing
- 2003: DUT Statistiques et Traitement Informatique des Données

Intérêts

- Culture geek
- Bande dessinée
- Gaming : level design, rédaction de contenus & scène esport
- Puzzles & Lego
- Ski & roller